

Servicio de Redacción + Envío de Notas de Prensa

¿Por qué Letra a Letra?

Garantizamos la redacción de la nota de prensa con carácter de NOTICIABLE para conseguir el mayor impacto y penetración posible en los medios comentados. No enviamos notas comerciales sino readaptamos el contenido comercial, convirtiéndolo en susceptible de ser publicado por su interés como noticia.

Actuamos como intermediarios y nexo de unión entre la empresa (ustedes) y los medios de comunicación (llevamos más de 10 años haciéndolo).

Nuestra experiencia nos permite señalar que el índice de penetración se acerca al 20%, aunque no existen las matemáticas puras en prensa

Realizamos un seguimiento para averiguar quiénes se han hecho eco de la noticia y le reportamos imágenes (jpegs) de aquellas portadas en internet que sí la han publicado a través de búsquedas Google.

¿A quién va dirigida la nota de prensa?

+ de 2.500 medios de información local, regional, provincial y nacional.

Agencias de Noticias del tipo Europa Press, Efe, Reuters, Colpisa

Portales especializados en información de Nuevas Tecnologías e Internet: Baquia, Vnunet, Periodista Digital, Iblnews, Estrella Digital, Ideal Digital, informativos.net

Principales diarios económicos: Expansión, 5días.com, La Gaceta de los Negocios, Intereconomía, Espacio Pyme, Esine, Exportación, Negocios...

Asociaciones empresariales: CIERVAL, AJE, CEPIMED, Cámara de Comercio

Principales Diarios Nacionales: El País, El Mundo, ABC, La Razón, La Vanguardia, La Verdad

Principales Grupos de Comunicación de este país: Grupo Recoletos, Joly, Moll, Prisa, Zeta

Radios locales, provinciales y nacionales: Desde Aldaia Radio hasta La COPE....

Televisiones: Locales, Provinciales y Nacionales: Desde Televisión de Mislata hasta RTVE

Principales cabeceras provinciales

La Voz de Galicia, Faro de Vigo, Ideal Gallego, Diario de Pontevedra, Alerta de Cantabria, El Diario Montañés, El Comercio de Asturias, Lanza de Ciudad Real, Heraldos de Aragón, el Día de Andalucía, Levante, Las Provincias, La Verdad de Alicante, Los Faros (Cartagena, Ceuta y Melilla), el Día de León, Diario de Astorga, el Día de Ávila, el Día de Cuenca, la Tribuna de Albacete, Diario de Soria, Publicaciones del Sur, Diari de Barcelona, Diario Palentino, Diario Vasco, Diario de Burgos, La Voz de Lanzarote, Canarias7, Diario de Menorca, Avui, El Progreso, El Temps, La Tribuna de Albacete, Información de Mallorca, Información de Lleida, Diario de Cádiz, Diario de La Rioja, La Voz de Baleares, La Voz de Almería, Huelva Información, Odiel Información, Diario del Alto Aragón, Aragón Digital, el Correo de Andalucía, Diario del Mediterráneo, Diario de Navarra, Diario de Teruel, Adelantado de Segovia, La Gaceta de Salamanca, Diario de Málaga, Diario Sur

¿Cuál es el procedimiento?

- 1.- El cliente envía el texto de la nota de prensa que estime oportuno y que crea conveniente con todo aquello que quiere decir (sea o no comercial).
- 2.- **Letra a Letra** re-elabora, readapta el contenido y lo convierte en noticiable.
- 3.- **Letra a Letra** envía el primer borrador de la nota de prensa para su aprobación por ustedes.
- 4.- Una vez recibe letraaletra.com la conformidad definitiva del texto de la nota de prensa, la envía a los medios citados.
- 5.- Durante los siguientes 15 días el cliente irá recibiendo en su bandeja de mail aquellos pantallazos de los medios que se hayan hecho eco de la noticia.

¿Qué coste tiene?

Redacción de la nota de prensa. Envío a más de 2.500 medios de comunicación
Reports gráficos de las publicaciones de su nota en la Red.
Insertamos su nota en nuestros portales corporativos y, además, añadimos una **Campaña adicional sin coste en Redes Sociales:** Facebook, LinkedIn, Twitter,

158 €
1 nota de prensa*.

Sin ataduras, sin contratos.....sin pedidos mínimos....sin esperas
Lanza una nota, comprueba su impacto y si no quiere lanzar más pues no lo haga. Así de fácil. Llame ahora si lo desea y podrá valorar la rapidez del servicio por sí mismo: 902885459 o pida más información:

[Pulsando aquí](#)